



FENITRAS S.R.L.

P.IVA/CF
05031660482

NATURA GIURIDICA
SOCIETA' A RESPONSABILITA'
LIMITATA

INDIRIZZO INTERNET
<http://www.fenitras.it>

INDIRIZZO
VIA DI MACCIONE, 4
50013 CAMPI BISENZIO (FI)

ATECO
49.41

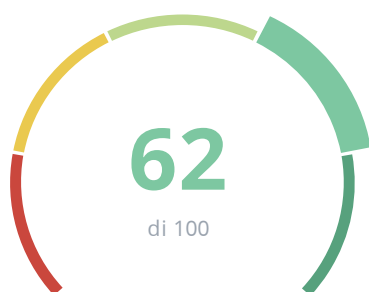
Trasporto di merci su strada

DATA VALUTAZIONE
29/07/2025

CODICE RICHIESTA
4399139023

CODICE CERVED GROUP
8065276

ESG SCORE

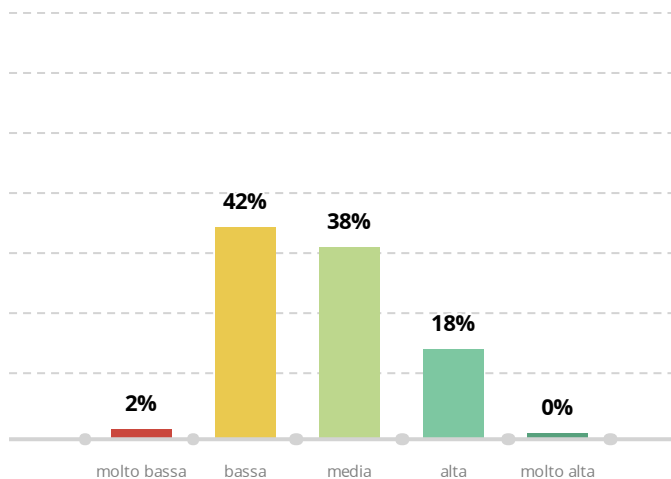


PERFORMANCE ALTA

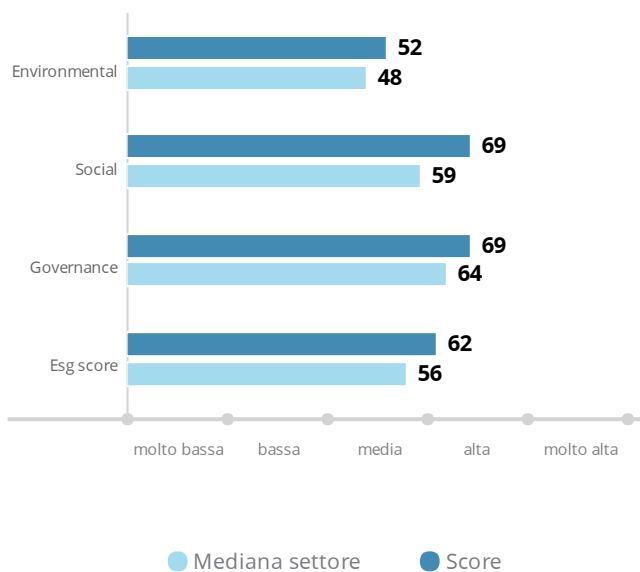
VALUTAZIONI PER SEZIONI

	SCORE	VALUTAZIONE
Environmental	52	●●●●●
Social	69	●●●●●
Governance	69	●●●●●

DISTRIBUZIONE VALUTAZIONI ESG NEL SETTORE *



RIPARTIZIONE SCORE ESG PER SEZIONE *



* Il grafico evidenzia la distribuzione delle valutazioni per settore di appartenenza. La percentuale rappresenta la quota di società ricomprese nelle rispettive classi di valutazione

* Il grafico mette a confronto gli score ESG delle singole sezioni con i valori della mediana delle imprese dello stesso settore.



ENVIRONMENTAL

52

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche ambientali ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di impatto ambientale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Intensità di energia consumata	9.73 MWh/M.Eur	996.16 MWh/M.Eur	●●●●●
Intensità di rifiuti prodotti	2.33 Ton/M.Eur	10.80 Ton/M.Eur	●●●●●
Rifiuti pericolosi prodotti	3.09 %	8.93 %	●●●●●
Rifiuti destinati al riciclo	84.10 %	60.81 %	●●●●●

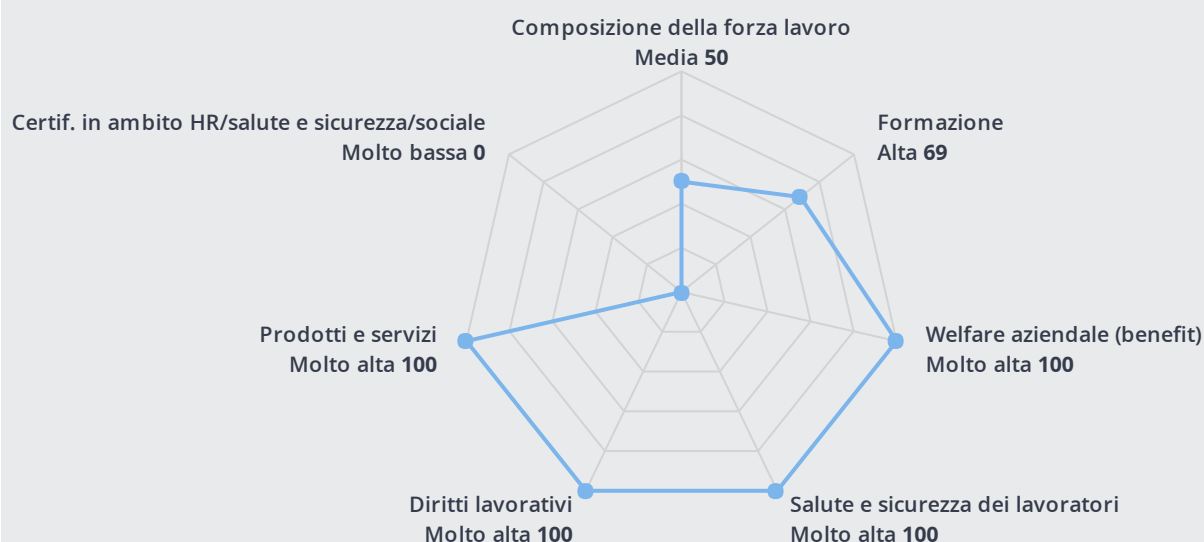
SOCIAL

69

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di welfare aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare i suoi indicatori di welfare aziendale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di welfare aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Diversità di genere (donne/uomini)	23.81 %	40.83 %	
Quota contratti tempo indeterminato	100.00 %	93.56 %	
Rapporto di genere contratti tempo indeterminato	23.81 %	41.65 %	
Indice formazione erogata per dipendente	5.00 Ore/Num.Dip	16.37 Ore/Num.Dip	
Tasso di infortuni per ore lavorate	0.00 %	1.04 %	
Quota contratti CCNL	100.00 %	82.00 %	

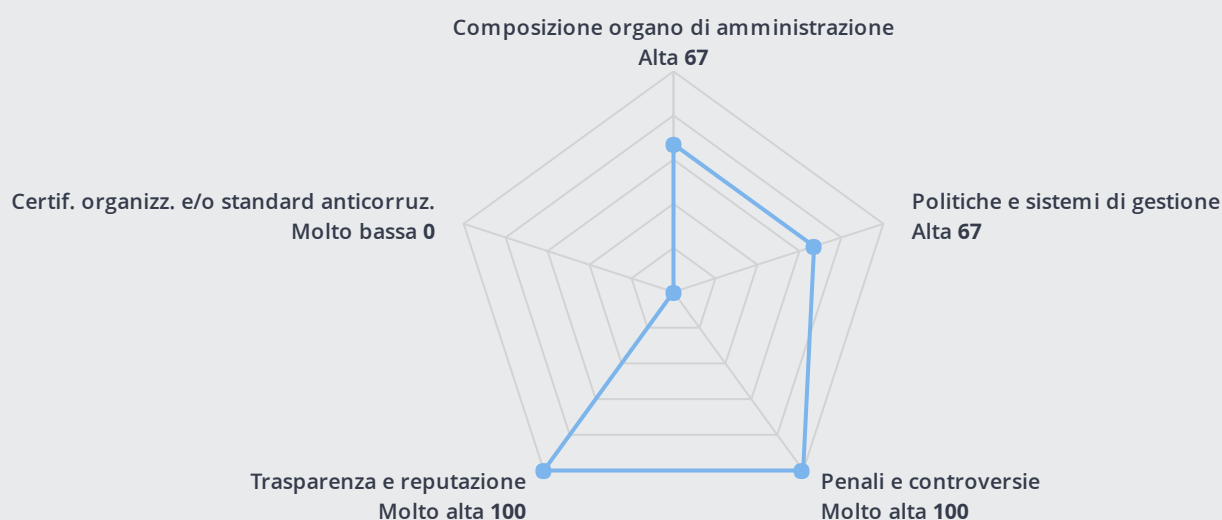
GOVERNANCE

69 ●●●●●

La sezione fornisce un punteggio sintetico rispetto alle tematiche di governance aziendale ed esprime il posizionamento della società valutata. Lo score per sezione è il risultato della media ponderata dei punteggi assegnati a ciascuna delle Macro sezioni. Il punteggio della Macro sezione è la media aritmetica dei punteggi assegnati ai singoli indicatori tematici.

MACRO SEZIONI

Il grafico riporta il posizionamento dell'impresa in merito alle dimensioni analizzate per misurare la governance aziendale



INDICATORI TEMATICI

Nella seguente scorecard sono riportati i principali indicatori ESG riguardanti la misurazione degli indicatori di valutazione della governance aziendale

INDICATORE TEMATICO	VALORE PUNTUALE	MEDIANA	POSIZIONAMENTO
Coincidenza presidente e amministratore esecutivo	NO	-	●●●●●
Diversità di genere dirigenti (donne/uomini)	100.00 %	19.60 %	●●●●●
Casi di corruzione	NO	0.00	●●●●●
Sanzioni in materia ambientale	NO	-	●●●●●
Sanzioni in materia economico-sociale	NO	-	●●●●●

AZIONI MIGLIORATIVE

AREA	MACRO SEZIONE	KEY PERFORMANCE INDICATOR	ESITO	AZIONE
Environmental	Politiche ambientali	1.2 (E) - Modello Business Circolare	●	Promozione di iniziative di business circolare (es. legate alla reimmissione nel ciclo produttivo di materie prime derivanti da scarti aziendali)
Environmental	Materie prime	2.2 (E) - Piani efficientamento consumi materie prime	●	Adozione di un piano di efficientamento e/o riduzione dell'utilizzo di materie prime
Environmental	Gestione energetica	3.2 (E) - Utilizzo energia rinnovabile	●	Impiego di una quota di energia consumata proveniente da fonti rinnovabili (autoprodotta o acquistata)
Environmental	Gestione energetica	3.3 (E) - Piani efficientamento energetico	●	Adozione di un piano di efficientamento energetico
Environmental	Emissioni GHG	4.1 (E) - Monitoraggio delle emissioni GHG	●	Implementazione di un sistema di calcolo e monitoraggio delle emissioni di gas ad effetto serra
Social	Composizione della forza lavoro	1.3 (S) - Turnover uscita	●	Riduzione del turnover in uscita
Social	Formazione	2.2.1 (S) - Indice formazione per dipendente	●	Aumento delle ore di formazione erogate per dipendente
Social	Certificazioni in ambito HR/Salute e sicurezza/Sociale	7.1 (S) - Certificazione ISO 45001/OHSAS 18001	●	Ottenimento della certificazione ISO 45001

La valutazione è elaborata sulla base delle informazioni fornite dalla società nel questionario e sottoposte a validazione e controllo di coerenza. Il controllo può invalidare le risposte fornite dal soggetto valutato qualora non conformi a seguito di verifica della documentazione allegata.

Questo rapporto è erogato da Cerved Rating Agency S.p.A. ai termini e secondo le condizioni debitamente portate a conoscenza del richiedente e dallo stesso accettate. Le informazioni provengono da fonti pubbliche e/o pubblicamente o generalmente accessibili da chiunque, nonché fornite dal richiedente medesimo attraverso la compilazione di un apposito questionario, restando esclusa qualsivoglia responsabilità in capo a Cerved Rating Agency S.p.A. per eventuali errori, incompletezze e/o inaccuratezze.

Il servizio è svolto mediante algoritmi automatizzati basati sulla metodologia proprietaria di Cerved Rating Agency e non prevede il contributo qualitativo degli analisti. L'elaborazione di eventuali informazioni valutative non potrà essere utilizzata dal richiedente, né tantomeno da terzi con cui il richiedente le abbia condivise, come unica o prevalente base per le decisioni aziendali, commerciali, finanziarie, economiche e/o creditizie, che rimangono di esclusiva pertinenza, competenza e responsabilità del soggetto che se ne avvale.

Informazione realizzata da Cerved Rating Agency S.p.A.